

29.02.2024

Мировой финал Red Bull Batalla

Продукты в данной статье

[Spiider®](#) [MegaPointe®](#) [BMFL™ WashBeam](#)

Red Bull Batalla посвящена фристайл-рэпу в испаноязычных странах. Ее мировой финал 2023 года прошел на стадионе Movistar Arena в Боготе. На наполненном энергией мероприятии работал мадридский художник по свету Эду Вальверде из дизайн-студии Experiencias Visuales.

Для создания привлекательного дизайна шоу, где присутствовало 14 000 зрителей и которое транслировалось на весь мир, Эду использовал более двухсот приборов Robe: сто пять MegaPointe, шестьдесят шесть Spiider и пятьдесят три BMFL WashBeam.

Он уже освещал финалы Red Bull Batalla в Доминиканской Республике, Мексике и Испании, хорошо знает задачу и был рад поработать над этим проектом в Колумбии.

На соревнованиях 2022 года использовались светодиодные экраны. В 2023 году Вальверде решил создать столь же ослепительное шоу, но только со светом.

Дизайн декораций, как и в прошлом году, разработан Babbla Studio, командой Redbull Batalla и Experiencias Visuales. На длинном подиуме с немного причудливой формой конкурсанты демонстрировали способности и общались с фанатами в зале.

«Цель состояла в создании атмосферы, отражающей энергию фристайл-рэпа. — объясняет Эду, — Одним из методов было создание различных зон освещения, часть которых контрастировали с идеально освещенным местом проведения баттлов».

Понадобилось учесть многокамерную съемку и глобальную трансляция мероприятия.

Отправной точкой светового проекта стал дизайн подиума. Подвешенные BMFL пересекали его жесткими лучами. MegaPointe по периметру создавали коридор вместе с движением артистов, когда те выходили на арену.

Сто пять MegaPointe вокруг сцены и подиума использовали для динамичных эффектов и ключевых моментов. Некоторые из них, расположенные на полу и на фермах, в режиме beam подчеркивали очертания подиума и создавали кинетические эффекты, синхронизированные с музыкой.

Остальные MegaPointe перевели в режим spot и установили на фермах по периметру для использования с гобо и работы с пространством.

Шестьдесят шесть Spiider освещали трибуны и пол арены, усилив атмосферу, а также служили для общего освещения площадки, в то время как BMFL WashBeam стали основным освещением. Они охватывали переднюю часть зоны битвы, зону ожидания артистов и подиум.

Эду хотел получить эти три модели Robe по нескольким причинам. Ему нравятся BMFL за равномерность и шаттер. MegaPointe он выбрал за универсальность, адаптивность и эффективность в качестве beam и spot для создания эффектов и текстур. Высокая производительность, насыщенные цвета и зум Spiider идеальны для освещения аудитории.

Robe — один из его самых любимых брендов. В нем Вальверде ценит инновации, надежность, исключительное качество оптики и света — аспекты, имеющие решающее значение для живых выступлений.

Одной из сложностей освещения мероприятия стала адаптация оборудования к уникальному дизайну сцены и синхронизация с импровизированными выступлениями, которые держали всех в напряжении и стали испытанием для воображения и навыков реперов.

Также Эду считает серьезным вызовом создание дизайна, подходящего как для трансляции, так и для аудитории арены. Времени на подготовку и установку было мало, поэтому две ночные сессии программирования на месте были напряженными.

Планирование и удобство визуализации в WYSIWYG и Derence3 позволили художнику покинуть Мадрид с уже запрограммированными блоками, поэтому в Боготе основное внимание было уделено доработке.

Самой интересной частью проекта Вальверде считает световой дизайн, дополняющий вибрации и спонтанность фристайла и сохраняющий фокус на артистах.

Трансляцию финала смотрело более 850 000 человек, а победителем стал Chuty, одолевший в решающей схватке Fat N.

Фото: © 2023 Red Bull Content Pool







