

25.07.2023

Первые FOOTSIE в США

Продукты в данной статье

FORTE® **Spiider®** **FOOTSIE2™** **RoboSpot™**

Художник по свету Майк Суинфорд из UpLate Design любит новые технологии так же, как и возможность использовать их первым, поэтому он был очень рад, когда все сложилось так, что прокатная компания Fuse инвестировала в первые Robe FOOTSIE, прибывшие в США. Их он использовал в качестве... основного элемента освещения на фестивале CMA 2023.

Четырехдневный фестиваль проводится Ассоциацией кантри-музыки (CMA), записывается на стадионе Nissan в Нэшвилле перед живой аудиторией и через несколько месяцев транслируется на канале ABC, но в этом году время выхода в эфир было перенесено с традиционного августа на 19 июля.

Майк освещает это большое мероприятие уже 21 год. Поскольку это масштабное телевизионное событие, а также четыре дня живой музыки для поклонников, находящихся в зале, свет имеет важное значение.

Так как это феерия кантри-музыки, у всех на сцене ковбойские шляпы, бросающие неизбежные тени на лица и вызов художникам и режиссерам. Но в этот раз у Майка в руке был еще один козырь — FOOTSIE.

Тридцать FOOTSIE расположили в линию вдоль передней части сцены, обеспечив Суинфорду стильную, чистую и цельную полосу подсветки снизу в идеальном месте.

Майк, использовавший встроенный рассеиватель FOOTSIE, прокомментировал: «Они выглядят прекрасно, выдают равномерный свет и отлично работают для устранения теней на лицах».

Поскольку FOOTSIE имеет кабельный лоток, провода были спрятаны и это также произвело впечатление на режиссера Алана Картера и менеджера сцены Синди Синклер.

«Я был уверен, что эта модель — именно то, что нужно и действует именно так, как я себе представлял. Работа сделана идеально», — заявил Майк.

Знакомство Суинфорда с FOOTSIE началось несколько месяцев назад на заводе Robe в Чехии, когда он увидел прототипы этого продукта. Ему настолько понравилась эта идея, что он заказал их для фестиваля СМА. Устройства прибыли в Fuse как раз к моменту их громкого дебюта.

FOOTSIE с классом защиты IP65 переосмысливает концепцию традиционных софитов благодаря продуманной конструкции, которая эффективно устраняет визуальный барьер между зрителями и исполнителями, обеспечивая динамичное светодиодное освещение снизу, независимо от типа мероприятия, условий и погоды.

В настоящее время FOOTSIE выпускается в двух вариантах: FOOTSIE1™ — 600 мм и FOOTSIE2™ — 1200 мм (именно этот размер был заказан компанией Fuse). Можно выбрать модель с теплыми белыми светодиодами, вариант с настройкой цветовой температуры или мощными однокиповыми RGBW. Классические теплые белые светодиоды имеют CRI более 90, что идеально подходит для освещения лиц, что и было сделано в данном случае. Настраиваемый белый цвет варьируется в диапазоне 2 700K — 6 500K.

На СМА новинка, безусловно, прошла испытание на водонепроницаемость, поскольку последняя ночь запомнилась плохой погодой. «Они просто безупречно работали в дождь», — вспоминает Майк.

Еще одним важным преимуществом для многокамерной съемки является то, что низкопрофильные FOOTSIE не мешают обзору. «Это прекрасный, вдохновляющий и очень практичный прибор», — восторгается Суинфорд.

Также он установил на вертикальные башни размером 5 x 10 метров, расположенные сзади и по бокам сцены, восемьдесят Spiider, используемые для заливки и создания пиксельных эффектов, которые отлично смотрелись на всех кадрах.

На десяти башнях установили по FORTE, шесть из которых работали с системами слежения RoboSpot. Майк является их большим поклонником с тех пор, как использовал только что появившиеся RoboSpot во время тура Кенни Чесни. «Еще один замечательный продукт Robe», — говорит он, имея в виду как систему RoboSpot, так и новый FORTE — самый мощный на сегодняшний день светодиодный прибор Robe.

Майк считает, что Robe умеет «прислушиваться к тому, что обсуждают и чего хотят художники и отвечать на это превосходными продуктами».

«Фестиваль СМА — знаковое событие в кантри-музыке. Мы рады, что приняли в нем участие. Было очень приятно одними из первых увидеть FOOTSIE в действии, — прокомментировал представитель прокатчиков Скотт Бишоп. — Они надежны и оказали огромное влияние на дизайн сцены».

В последние годы СМА отошел от использования большого количества экранов, сделав свет главным визуальным элементом.

Самым сложным стало отсутствие времени и репетиций. Поскольку это был фестиваль многие артисты представляли специальные программы и никто не был полностью уверен в том, что произойдет, пока те не выходили на сцену и не начинали играть. Майк говорит, что эти трудности тоже являются частью удовольствия от работы.

Фото: Jason Kempin (Getty Images), John Russell (Country Music Association), Andrew Nelles (USA Today Network), Mike Swinford





