

28.03.2023

## Robe в Spot-Light

### Продукты в данной статье

**ESPRITE**<sup>®</sup> **Tarrantula**<sup>™</sup> **MegaPointe**<sup>®</sup>

Spot-Light Systems из Окленда входят в число ведущих новозеландских компаний по световому прокату и продолжают инвестировать в оборудование Robe, добавив к существующему парку двадцать четыре MegaPointe, двенадцать Tarrantula и двадцать ESPRITE.

Покупку дополнительного оборудования Robe спровоцировал бешеный рост востребованности световых приборов для лавины различных мероприятий, захлестнувшей страну после снятия ограничений, связанных с пандемией. Их количество существенно превысило уровень 2019 года, ведь многие из них перенеслись со времен карантина, а сколько всего за этот период еще было придумано.

Имея в своем арсенале почти четыреста приборов Robe, Spot-Light Systems вернулись к бренду, которому доверяют. Необходимость в профильных моделях подтолкнула прокатчиков присмотреться к различным новинкам и остановить выбор на ESPRITE, дополнив ими Robe BMFL Spot, BMFL Blade, MegaPointe, Tarrantula, LEDWash 600, а также LEDBeam 100 и 150.

«Robe распространен в Новой Зеландии и во всем мире, предлагая отличное соотношение цены и качества. В первую очередь мы используем продукцию этой марки для обслуживания наших собственных шоу, а затем в качестве приборов для перекрестной аренды», — заявил глава светового отдела Spot-Light Systems Мэтт Тонг, добавив, что их парк Robe постоянно в работе.

«Продукты Robe тщательно проработаны. Они обладают отличными характеристиками и все с удовольствием на них работают», — добавил он.

ESPRITE были заказаны вскоре после приобретения Spot-Light Systems компанией NEP Live. Материнская компания также владеет Big Picture, специализирующейся на вещательном освещении и аренде видео и тоже имеющей на складе продукты Robe.

«Нам нужна светодиодная «рабочая лошадка», которая была бы яркой, тихой, имела отличное смешение цветов и малый вес», — отмечает Мэтт, ожидая, что ESPRITE станет легендарной моделью, как произошло в свое время с приборами серии 700.

Тем не менее, прежде чем остановиться на ESPRITE прокатчики протестировали и продукты конкурентов.

Равномерность луча и общее качество света стали серьезной причиной выбора: «ESPRITE удовлетворил все наши главные и даже второстепенные запросы, например: подключение к Ethernet, шаттер, хорошее меню, простоту настройки и многие другие передовые функции».

Не забыт и вопрос экономичности. Светодиодные приборы требуют меньшего охлаждения, что снижает потребление электроэнергии в дополнение к тому, что дольше служат и сами источники.

Вызвали интерес и преимущества технологии TE (TRANSFERABLE ENGINE), позволяющей заменять светодиодные модули менее чем за 5 минут.

Кроме того, ESPRITE хорошо зарекомендовали себя в области вещания и теперь могут использоваться и Spot-Light Systems, и Big Picture для получения максимальной выгоды.

«Большую часть времени все наши ESPRITE отсутствуют на складе», — поясняет Мэтт.

BMFL он описывает как «свет, который не меркнет». Несмотря на то, что им уже почти восемь лет, приборы по-прежнему являются крайне востребованными в индустрии.

Spot-Light Systems — это первое специализированное световое подразделение NEP Live в Австралии. Во время пандемии они увидели потенциал для роста и вложили значительные средства, предсказав, что отрасль станет исключительно востребованной после того, как все вернется на круги своя.

Big Picture владеет огромным количеством светодиодных экранов и систем видеоконтроля. По мере того как свет и видео в визуальном дизайне продолжают сближаться, две компании будут все больше работать вместе, предлагая клиентам превосходный сервис.

Фото: Louise Stickland

