

13.03.2023

Robe — спонсор TPI Awards 2023

Продукты в данной статье

[iFORTE[®]](#) [FORTE[®]](#) [FORTE[®] FS](#) [PAINTE[®]](#) [TetraX[™]](#) [Tetra1[™]](#) [Tetra2[™]](#)
[LEDBeam 350[™]](#) [LEDBeam 150[™]](#) [RoboSpot[™]](#)

Robe гордится тем, что стал спонсором TPI Awards 2023, предоставив более двухсот пятидесяти приборов для создания потрясающего светового дизайна на этом мероприятии, проведенном журналом TPI Magazine, — частью Mondiale Media — который отмечает лучшие творческие и технические достижения в индустрии развлечений.

В этом году церемония вернулась в традиционное место проведения Evolution London. Ее вела комик Сьюзи Раффелл, обрушившая свое остроумие и сатирический интеллект на более чем 1700 гостей, находящихся в зале. Она вручила тридцать наград в различных номинациях: от дизайна декораций до кейтеринга и устойчивого развития.

Самые последние технологии Robe были продемонстрированы директором по свету Натаном Ваном, художником по свету Энди Уэббом и ведущим программистом Джорданом Тиннисвудом, — неотъемлемой частью творческой группы TPI, ответственной за создание ярких визуальных эффектов, поддерживавших видеоконтент, созданный Observatory.

За впечатляющим вступлением последовали презентации наград, основанные на теме «Вокруг света». На видео взлетела ракета, облетавшая различные концертные площадки.

В баре и зонах сбора гостей до и после шоу требовалась своя атмосфера, поэтому освещение сыграло и здесь важную роль. Впервые подсветили внешнюю часть здания. Для этого использовали десять iFORTE с рейтингом защиты IP65, задававших тон во время прибытия гостей.

Robe воспользовались участием в мероприятии и предложили некоторым из своих студентов NRG (Next Robe Generation) возможность присоединиться к Натану и Энди,

взяв на себя множество различных ролей: от помощника художника по свету до оператора RoboSpot, предоставив им таким образом бесценный практический опыт.

После того как команда TPi представила тему, Натан и Энди создали дизайн освещения, а также предложили несколько треков, которые можно было бы интегрировать в музыкальное вступление, продолжавшееся 1 минуту 34 секунды и ставшее важным моментом вечера — энергичным началом церемонии, привлечшим общее внимание к сцене и подготовившее публику к вручению наград.

Круглый экран диаметром 5 метров находился в центре сцены, окруженный десятью установленными вертикально и вращающимися на 360 градусов Robe TetraX, идеально подходившими для создания сумасшедших эффектов, которые помогали получить красивую картинку и усиливали волнение по мере того, как объявлялись победители.

Натан объяснил, что TetraX выбрали как многофункциональные приборы и одна из идей заключалась в том, чтобы имитировать эффекты из видеоконтента, что оказалось очень успешным.

По сторонам от центрального экрана разместили по два экрана размером 6x4 метра, а между ними на наклонных фермах также расположили TetraX, подчеркнув глубину длинной и относительно низкой сцены.

«Поработав в этом месте и на этом мероприятии уже несколько раз, всегда интересно найти оригинальные способы увеличить пространство с помощью света!» — прокомментировал Натан.

Двадцать LEDBeam 350 установили над основной зоной презентации, что позволило наполнить ее цветом и движением, а еще пятьдесят два LEDBeam 350, заливавших помещение и работавших как приборы ACL, разбросали на фермах группами по четыре прибора.

Двадцать четыре новых компактных ярких и легких PAINTE со сменными модулями TE развернули в главном зале: четырнадцать над сценой и десять на сцене и по бокам от нее.

Также по всей площадке распределили тридцать Tetra1 и Tetra2. Tetra1 в основном были установлены вертикально между экранами, а Tetra2 разместили на четырех фермах над зрителями.

На эти же фермы закрепили двадцать семь FORTE и пятьдесят два LEDBeam 350 для перекрестного освещения сцены и большей части зала. Натан отметил, что для создания иммерсивных эффектов и вовлечения публики «важно осветить всю площадку, а не только сцену».

Пять T1 Profile на передней ферме служили для основного освещения ведущих и победителей, а четыре FORTE FollowSpot со встроенными камерами, подключенными к четырем системам RoboSpot BaseStation, использовались для удаленного слежения.

Волнения добавил факт разработки шоу для взыскательных работников индустрии.

Помощник художника по свету Уилл Грабб сказал: «Этот опыт бесценен! Я никогда не думал, что такое возможно — работать на церемонии вручения наград TPi Awards с ведущими профессионалами. Иметь это в резюме бесценно и я бы посоветовал всем студентам присоединиться к NRG и использовать подобные возможности! Вся команда Robe очень дружелюбна и серьезно работает, чтобы помочь молодежи найти интересные мероприятия и нужных людей».

Зона стойки регистрации, фойе и бара была освещена десятью FORTE и шестнадцатью LEDBeam 150. LEDBeam еще раз доказали свою универсальность и незаменимость, а FORTE добавили привлекательности и мощности. Важно было создать отличное живое настроение для общения перед ужином и эти модели стали идеальным выбором.

Натан отметил, что успех концепции и обеспечение правильной настройки и работы стало возможным благодаря большому труду и вниманию к деталям со стороны всей команды Robe. Новейшие серии светодиодных приборов бренда очень хорошо сочетаются в различных комбинациях, сохраняя непрерывность цвета и качества.

Впервые на TPi Awards осветили и экстерьер зала. Энди прокомментировал, что это была отличная возможность не только продемонстрировать возможности освещения, но и «завершить картину с точки зрения визуального и светового представления».

Robe также спонсировали номинацию «Лучшего художника по свету года», которую в этом году выиграл Эд Уоррен, известный своим творческим потенциалом и бескомпромиссной изобретательностью и получивший приз от директора по продажам Robe в Великобритании Яна Брауна. Среди клиентов Эда Idles, Friendly Fires, Four Tet и Skrillex, а в 2016 году он уже получал награду TPi.

Глава отдела маркетинга Robe UK Тереза Гибсон прокомментировала: «Это был потрясающий вечер, посвященный успеху и достижениям в нашем удивительном секторе и признанию невероятного таланта, страсти и творчества профессионалов индустрии развлечений.

Мы гордимся тем, что снова стали спонсором по освещению TPi Awards и увидели, как творческая команда Robe расширяет границы и обеспечивает блестящий световой дизайн с помощью наших последних моделей. В сочетании с обычным вниманием к деталям во всех аспектах шоу это задавало тон с момента прибытия гостей благодаря внешнему освещению.

Это была прекрасная возможность привлечь семь студентов NRG для получения практического опыта работы, возможности стать частью команды TPi Awards и уловить ее магию.

Огромные поздравления всем победителям и номинантам, команде Mondiale Media, производителям и поставщикам, участвовавшим в организации такого превосходного мероприятия!»

Фото: Джо Ократо, TPi







