

07.02.2023

# Игры с Robe

## Продукты в данной статье

**ESPRITE®** **Spiider®** **LEDBeam 150™** **MegaPointe®** **Pointe®**

Немецкий поставщик услуг и технологий для проведения шоу DLP Motive полностью разработал и провел десятый турнир по электронным играм Intel Extreme Masters (IEM), включающий два трехдневных мероприятия, организованных на стадионе Spodek Arena на 10 000 человек в польском Катовице и Lanxess-Arena, вмещающей 18 500 человек, в Кельне для ESL Gaming.

Поразительный световой дизайн Андреаса (Энди) Моля для турнира включал более двухсот пятидесяти приборов Robe, которые помогли создать красочную, полную адреналина атмосферу, понравившуюся как зрителям на арене, так и тем, кто следил за действием у мониторов.

На мероприятии использовали сорок восемь ESPRITE, семьдесят Spiider, шестьдесят LEDBeam 150, пятьдесят четыре Pointe и двадцать два MegaPointe, чтобы осветить игры и серию живых выступлений, представленных на сцене.

Отправными точками для светового дизайна было освещение шоу и игроков, находящихся в центре событий.

Важной частью сцены стал светодиодный экран площадью более 400 квадратных метров.

Индивидуальный видеоконтент, созданный творческой командой ESL, придавал каждому этапу мероприятию и отдельным играм свежесть и атмосферу, а освещение должно было способствовать этому.

Световые акценты подчеркивали появление и уход команд, а также другие моменты, создающие эмоции.

Все спланировали так, чтобы участники не отвлекались, но, поскольку мероприятия транслировались с использованием многокамерной системы, их было необходимо хорошо осветить, как любое полноценное телевизионное шоу.

Все эти требования означали, что Энди нужно было использовать методы из разных областей освещения: театра, телевидения, концертов и даже архитектуры, что делало части здания элементами шоу и трансляции.

В каждом случае учитывались возможности площадки и это диктовало расположение передних ферм.

В Катовице они создавали круглую форму для распределения веса. Фермы прикрепили к несущим колоннам здания над верхним балконом, чтобы максимально охватить аудиторию.

Robe ESPRITE установили над всей главной ареной, а Spider позади и над зрителями.

«ESPRITE отлично подошли для работы в стиле телестудии», — заявил Энди, добавив, что они также использовали ESPRITE для основного освещения в кабинах игроков и это было чрезвычайно сложно. Все участники должны были хорошо смотреться в кадре и задача здесь заключалась в том, чтобы сделать это, не ослепляя их во время игр.

Когда DLP Motive попросили Энди поработать на шоу, он и их команда, провели тесты для выбора правильного ключевого освещения и выбрали ESPRITE, главным образом потому, что были впечатлены оптической системой.

MegaPointe расположили вертикально и горизонтально, создавая вместе с раздвижной светодиодной дверью шлюз, используемый для входа и выхода на сцену. Приборы распределили веером над сценой для ярких акцентов, таких как церемония открытия, выходы игроков и чествование победителей. Они идеально подходили для повышения уровня яркости и насыщенности цветов в режимах beam и spot.

«С этой моделью вы точно знаете, что получите, — отметил Энди. — На рынке до сих пор нет другого подобного прибора!»

Pointe развернули поверх проекционных экранов, где они расширяли и повторяли эффекты MegaPointe, а также создавали акценты, управляемые с медиасерверов. Сверхбыстрое движение Pointe идеально подходило для этой задачи.

Spiider отлично справились с заливкой арены во время игр и обеспечением необходимого уровня освещения и цветовой температуры в перерывах.

LEDBeam 150 расположили вокруг сцены и за выходами со светодиодной подсветкой в виде матрицы, которая выглядела круто при появлении игроков и вручении призов. Высокая мощность и отличный зум сделали их идеальными для создания силуэтов, а некоторые из LEDBeam направили на крышу арены.

В Кельне большой центральный экран был окружен пятью светодиодными колоннами и между каждой из них были фермы, оснащенные комбинацией из блайндеров и двадцати LEDBeam 150 на каждой. Это закрывало зазор между колоннами и светодиодными стенами и эффективно расширяло пространство, придавая ему эпический широкоэкранный вид.

Установленные над сорокаметровым подиумом ESPRITE в сочетании с мощными FORTE позаботились о телевизионном освещении выхода игроков и других моментах.

Spiider снова оказались лучшим выбором для работы с аудиторией, часто в сочетании с ESPRITE, которые отлично подходили для выделения ее определенных частей.

В Германии Pointe установили на горизонтальных фермах над сценой и также управляли ими с медиасерверов.

MegaPointe закрепили на двух фермах над подиумом ниже ESPRITE. Тема этого мероприятия была – «Собор Counter Strike» и MegaPointe создали огромные столбы света в стиле церкви.

Самой большой проблемой в обоих случаях стали короткие сроки монтажа и новый дизайн сцены в Кельне. Вдобавок к этому, требовалось разработать многочисленные варианты освещения, необходимые для сопровождения всех игр и придающие каждой из них особую атмосферу, а также поддерживающие контент на экране.

У команды не было полных репетиций, и, хотя Энди сделал все возможное в визуализаторе, помогла прекрасная командная работа и координация на площадках, где до восьмидесяти человек трудились в течение двух дней, чтобы состоялось отличное шоу.

Фото: DLP Motive





