

09.01.2023

## CEG увеличивает парк Robe

### Продукты в данной статье

[ESPRITE®](#) [Spiider®](#) [LEDBeam 150™](#) [RoboSpot™](#)

Компания CEG из Кембриджа, Великобритания, специализируется на прокате осветительного, силового, сценического оборудования и эффектов для широкого спектра мероприятий.

Основанная Беном Боулзом и Гэвином Торролдом в 2008 году, компания пережила пандемию благодаря стратегии и финансовой гибкости и, как и большая часть их коллег, в 2022 году получила огромное число заказов.

CEG инвестирует в светодиодные приборы Robe с 2012 года, когда они приобрели LEDBeam 100, а за последние семь лет купили Pointe, Cys FX8, LEDWash 600 и BMFL.

Самыми последними покупками стали Spiider, ESPRITE, LEDBeam 150 и RoboSpot. Тринадцать RoboSpot являются одним из крупнейших прокатных запасов этой модели в Великобритании, а общий парк приборов Robe в настоящее время составляет более пятисот единиц.

«Бизнес CEG определяется спецификациями и спросом», — пояснил Бен, добавив, что в последние годы продукты Robe доказали свою надежность и часто являются выбором заказчиков.

Первая пара систем RoboSpot появилась вскоре после их запуска в 2016 году, но большую часть приобрели в последние двенадцать месяцев, после того, как Бен и Гэвин правильно предсказали, что лето 2022 года будет сумасшедшим.

«RoboSpot стали пользоваться после Covid огромным спросом», — говорит Бен, предполагая, что это отчасти вызвано нехваткой персонала. RoboSpot значительно экономят время, а также затраты на транспорт и операторов, так как работе на этой системе легко обучиться.

Он заметил и два других преимущества: меньше людей во время мероприятия работают на высоте и более творческий подход к следящему свету. «RoboSpot — отличное решение для гастролей, когда выступления каждый день проходят на разных площадках, а возможность работы сразу с несколькими различными источниками света делает их еще более гибкими».

Как правило, системы у CEG работают в паре с BMFL WashBeam, но Бен отмечает, что ESPRITE и T1 Profile также являются популярными вариантами.

У прокатчиков есть отдельные камеры для подключения к RoboSpot, что позволяет использовать приборы не только для удаленного слежения, но и для других целей.

По словам Бена, обслуживание и поддержка на протяжении многих лет имели решающее значение для принятия решений о продолжении инвестиций в Robe.

Он также впечатлен тем, как совершенствовались системы RoboSpot с начала их выпуска в 2016 году. «Команда инженеров на заводе выслушала отзывы тех, кто работает с этими продуктами и внедрила много новшеств, которые сделали эти модели еще удобнее».

Говоря о Robe в целом, Бен считает, что у бренда отличная репутация и он «в высшей степени инновационный». Построение долгосрочных отношений «действительно позволяет увидеть правильную эволюцию продукта, основанную на творческих решениях и нестандартном мышлении», — объясняет он, отметив, что способность Robe видеть и оценивать конечные результаты очень важна и это «одна из сильных сторон бренда».

Боулз также ценит серьезный контроль качества на протяжении всего производственного процесса.

В течение многих лет CEG чаще всего сдавал в аренду LEDWash 600 и Spiider за которыми с небольшим отрывом следуют Pointe. «Нам просто никогда не будет достаточно этих моделей», — шутит он.

Все эти продукты имеют исключительную ценность, а Pointe по-прежнему остаются в отличном состоянии после восьми лет напряженной работы!

Профильные ESPRITE и T1 стали еще одной удачной инвестицией, поскольку индустрия набирает все большие обороты.

«Здорово видеть, как отрасль приходит в норму, — с энтузиазмом говорит Бен. — Мы всегда верили, что так и будет, но от радно видеть, как сильно мир жаждет живых мероприятий, человеческого общения и личного опыта изучения новых способов самовыражения, появившихся во время пандемии!»

