

12.08.2022

Robe в туре Джека Уайта

Продукты в данной статье

[Spiider®](#) [MegaPointe®](#) [BMFL™ WashBeam](#) [BMFL™ FollowSpot](#) [RoboSpot™](#)

Легендарный гитарист, загадочный мастер воображения и индиимпресарио Джек Уайт, получивший международную известность как один из участников группы The White Stripes, снова отправился в мировое турне под названием Supply Chain Issues (Проблемы цепи поставок), которое в настоящее время проходит в США. Артист представляет не один, а сразу два новых альбома Fear of the Dawn и Entering Heaven Alive, получивших признание критиков.

В области визуального дизайна поработал Матье Лариве из монреальской LUZ Studio, чей оригинальный и интеллектуальный подход к освещению, видео и сцене уже в третий раз стал отличным дополнением к турам Джека.

Матье заказал более ста приборов Robe: шестьдесят три BMFL WashBeam, восемнадцать Spiider, тридцать шесть MegaPointe и три BMFL Follow Spot, работающие с системой RoboSpot.

В число задач входило создание масштабируемого дизайна для работы как на аренах, так и в небольших камерных театральных пространствах, где Джек любит играть. Кроме того, каждый вечер из обширного каталога песен составляется новый сет-лист, поэтому Матье и звукоинженеры должны были запрограммировать пресеты для любого трека, который артист решит сыграть.

Суть световой концепции заключалась в том, чтобы представить всеобъемлющее шоу с несколькими блоками с различной эстетикой вне зависимости от порядка исполнения песен.

«Сцена на сцене» с двухуровневыми подъемниками располагалась на переднем краю, поэтому Уайт и группа находятся близко друг к другу и к аудитории, а декорации разместили сзади.

Три потолочные фермы можно быстро расширить или сузить в зависимости от размеров площадки, а вертикальные боковые фермы высотой 8,5 метров позволяют создать необходимую глубину.

MegaPointe закрепили по бокам сцены. Они создавали лучи, заливку и графику. «MegaPointe одинаково хороши как для интенсивных узких лучей, определяющих пространство, так и для заливки, — прокомментировал Матье, которому нужен был компактный прибор с полным движением. — Это идеальная модель с точки зрения технологий и творчества! Они наполнены функционалом и я не вижу никакой альтернативы».

Spiider установили на подвесных фермах, а некоторые из них расположили на сцене. Напольные приборы освещали музыкантов сбоку и выделяли занавес, подвешенный к автоматизированной изогнутой ферме.

Видеоконтент создавался тщательно. Он соответствовал музыке и иногда выступал в роли виртуального освещения и эффектов.

«Я не хотел привлекать слишком много внимания к экрану, но желал, чтобы он усиливал атмосферу и играл вспомогательную роль, в то время как основное внимание бы уделялось Джеку», — объяснил Лариве.

Сзади на полу сцены установили шестнадцать BMFL WashBeam для создания силуэтов, теней и общей картинке Уайта и группы с экраном, благодаря чему две области — экран и сцена — становились почти неразделимыми. Этого простого трюка с освещением на самом деле очень сложно добиться!

За фермой с занавесом повесили три парящие над сценой конструкции с девятью BMFL WashBeam на каждой, сфокусированными на музыкантах. Они незаметно двигаются вместе с занавесом во время спокойных или ударных композиций, одинаково хорошо работая для создания противоположных настроений.

«BMFL по-прежнему является одной из моих любимых серий, — говорит Матье, — из-за их надежности и, в данном случае, потому, что они идеально подходят для такой концепции, а еще потому, что их можно использовать всегда и везде».

Все три BMFL FollowSpot системы RoboSpot находятся на самой нижней ферме.

Первый блок визуальных эффектов с множеством острых как бритва лучей и четкими линиями, пробивающимися со всех сторон, очень яркок. У группы есть семь активных блоков и еще пять, которые могут быть вызваны в зависимости от того, что будет сыграно дальше. Каждый из них требовал тщательного программирования.

Идея сценического дизайна зародилась в 2021 году после того, как Джек открыл офис в Великобритании для своего лейбла Third Man Records и отыграл концерт на небольшом балконе на крыше. Ему понравилась непосредственная близость к публике и ощущение того, что они вместе находятся в особом пространстве, поэтому он хотел повторить это во время тура.

Тур начался в Детройте без серьезных репетиций, так как группа всегда играет хорошо, однако был запланирован джем, позволяющий Матье и его команде отрепетировать работу с силуэтами, тенями и спецэффектами.

После США концерты продолжатся в Европе, а Япония и Латинская Америка запланированы на осень.

Фото: LUZ Studio







