

27.01.2022

Robe BMFL и 40 лет Metallica

Продукты в данной статье

BMFL™ WashBeam **RoboSpot™**

Metallica — одна из самых влиятельных и легендарных хардкор-спид-металлических групп всех времен — порадовала своих поклонников двумя эпическими концертами в Chase Center в Сан-Франциско в честь 40-летия группы.

Художник по свету Роб Кениг тесно сотрудничал с художником-постановщиком Дэном Брауном, чья потрясающая визуальная архитектура, состоящая из сорока пяти больших многослойных и перекрывающихся экранов, задала визуальный тон для этой уникальной ретроспективы. В то время как на экранах транслировались интервью, иллюстраций и другие архивные материалы, освещение выделяло членов группы и аудиторию, объединяя и активизируя связь между ними благодаря которой Metallica остается на вершине славы с 1980-х.

Нуждаясь в самом мощном, динамичном и гибком световом решении для этих шоу, Роб и Дэн выбрали сто сорок восемь Robe BMFL WashBeam в качестве основы, а также шестнадцать BMFL WashBeam, управляемых четырьмя системами RoboSpot, в качестве следящего света.

Помимо девятнадцати светодиодных рамповых приборов, эти BMFL стали единственными источниками, из которых команда создала световое оформление для тридцати шести песен.

Роб и программисты Джо Кабрера и Кэт Уэст подготовили набор из тридцати шести пресетов. Тем не менее, из-за отсутствия окончательного сет-листа приходилось импровизировать, что придавало рабочему процессу бодрости.

Отправной точкой для создания освещения стала физическая и структурная компоновка видеоэлементов, свисающих с крыши зала на элегантных фермах.

По мере создания проекта разгорались серьезные дискуссии по поводу размещения световых приборов. Робу нужно было достаточно света, падающего под разными углами и на разных уровнях, чтобы он попадал на сцену, а также освещал аудиторию, не ослепляя ее и не касаясь экранов. Освещение должно было как гармонизировать, так и контрастировать с общим визуальным обликом.

Двадцать четыре BMFL WashBeam развернули над сценой в эллипсе из ферм, поддерживающих центральный экран цилиндрической формы, а еще сорок восемь на одном из больших эллипсов, на который также крепились звуковые порталы.

Три уровня BMFL WashBeam, добавляющих картине глубины и объема, разместили в зрительном зале: двадцать четыре прибора на уровне пола, еще двадцать четыре на уровне трибун и следующие двадцать четыре BMFL над аудиторией.

Эти шоу не были мрачными, и, хотя они были не менее интенсивным, чем стандартные выступления Metallica, в них присутствовала атмосфера праздника.

«Празднование 40-летия мы подчеркнули и в освещении, сохраняя важные тонкости, характерные для группы», — пояснил Роб.

Песни исполнялись в хронологическом порядке, начиная с самых старых в первую ночь и в обратном порядке во вторую. Это давало шанс спонтанности, держа всех в напряжении, что было «очень весело» как заявил Роб. «Мне это понравилось. Не знаешь, что может произойти дальше!»

Для поддержания энергетики команда использовала «все возможности BMFL, а их очень много».

BMFL WashBeam являются «главными приборами» Metallica с тех пор как Роб влюбился в них во время реюнион-тура Guns 'n' Roses 2016 «Not In This Lifetime». Он описывает их как «лучший выбор на сегодняшний день из-за высокой мощности и огромной универсальности».

Следящий свет имеет решающее значение для эффективности освещения шоу. Команда отдает предпочтение этому формату, потому что он максимально приближает группу к своим поклонникам, и, хотя он всегда более сложен на практике, результаты стоят дополнительных усилий.

Шестнадцать следящих прожекторов BMFL Follow Spot были расположены вдоль больших эллипсов и освещали каждого участника группы.

Роб мог контролировать все основные параметры: цвет, интенсивность, ирис и т. д. с консоли, позволив операторам сосредоточиться на движении за музыкантами.

Управление фокусировкой RoboSpot оказалось чрезвычайно полезным, поскольку размеры лучей во время передвижения группы по сцене, могли оставаться пропорциональными.

Важной задачей по освещению этих двух шоу стало то, чтобы песни, которые звучали сотни раз, выглядеть свежо, ново и разнообразно, а к тем, которые редко исполнялись добавился контекст. Все это требовало времени и творческого риска, а также давало Робу возможность экспериментов и выхода из зоны комфорта.

Нагрузка была серьезной, так как оборудование нужно было расположить по всему залу. Хотя на все давалось четыре дня, их необходимо было использовалось продуктивно и эффективно. Сначала настраивали видео, а осветители терпеливо ждали пока все экраны не встанут на свои места. Это еще один пример того, как тщательное планирование и сотрудничество между подразделениями принесло свои результаты.

Фото: Ralph Larmann





