

02.07.2021

Robe помогает DesignSpace запечатлеть момент в воображении

Продукты в данной статье

[ESPRITE®](#) [MegaPointe®](#) [Spiider®](#) [ColorStrobe™](#)

Индустрия развлечений приняла вызов пандемии, предложив много интересных и творческих решений, как представить искусство и развлечения с эмоциональной вовлеченностью во время изоляции. Нет ничего более инновационного, чем DesignSpace, детище Джона Фезерстоуна из американского дизайнерского коллектива Lightswitch.

DesignSpace стала захватывающей, зрелищной и в высшей степени забавной визуальной феерией света и видеоарта с использованием более ста шестидесяти приборов Robe.

Работая вместе с Джейком Пинхольстером, заместителем декана Института дизайна и искусств им. Гербергера Университета штата Аризона (ASU), а также со студентами-художниками, дизайнерами и техническими специалистами и его собственной командой в Lightswitch, Джон преобразовал четыре уровня паркинга ASU в яркую галерею с тридцатью уникальными произведениями визуального искусства.

Двенадцать вечерних шоу, проходивших в течении трех недель посетили примерно 30 000 человек в 4 000 автомобилях.

Чтобы осветить такое большое пространство как для безопасного вождения, так и для эстетики, Джон выбрал четыре модели приборов Robe: семдесят восемь Spiider, пятьдесят восемь MegaPointe, четырнадцать ESPRITE и двенадцать ColorStrobe. Это было частью примерно восьмиста источников света, а также светодиодных экранов, медиасерверов, проекторов и другого оборудования для света, видео и аудио.

Идея создать иммерсивную инсталляцию осенила Джона, когда он подумал о многих студентах, которые закончат обучение в этом году, не имея возможности работы над

крупными проектами, а также об огромном количестве светового, звукового и видеооборудования, простаивающего во время изоляции.

«Очень важно растить наших будущих специалистов, невзирая на тяжелые времена», – заявил Джон.

Он побеседовал с прокатчиками Донни и Джеком Вэйткусами из Video West, а также со Скоттом Фалбе и Джоби Бенуа из ILC, которые поддержали эту идею.

Четырехэтажная, в настоящее время малоиспользуемая автостоянка казалась идеальной для этого.

Заинтересованным в работе над проектом студентам-художникам был выделен бюджет для создания своих объектов, а студенты-дизайнеры и продюсеры работали вместе с командами Video West и Lightswitch, чтобы реализовать их идеи.

«Это было большое общественное мероприятие и это сделало его особенным», – прокомментировал Джон, рассказывая об этом воодушевляющем проекте.

После того, как произведения искусства с их планами реализации были представлены и отобраны, Lightswitch проложил маршрут длиной примерно в милю, охватывающий все четыре уровня автостоянки.

Световые приборы стали «тканью», которая соединяла все воедино, а для общей эстетики этой выставки критически стало важно отсутствие видимых граней, поэтому приборы Robe сыграли фундаментальную роль.

Они были размещены на всех четырех уровнях, причем многие из них на полу, четко отделяя проезжую часть, а также освещали фон для некоторых произведений искусства.

Джон использовал Robe уже в течении нескольких лет для различных проектов Lightswitch и это «предпочтительный» бренд для компании.

Для этой выставки ему потребовалась отличная заливка и цвета Spider, а также универсальность и динамика MegaPointe.

Помимо большого успеха у публики и предоставления студентам Института Гербергера ценного опыта и возможности проявить себя, получить технические

знания и создать творческий подход, DesignSpace действительно продемонстрировала важность света в жизни людей и то, как она может объединять и быть мощным символом надежды.

Фото: Micah Rind





