

14.05.2021

Robe участвует в Triller Fight Club

Продукты в данной статье

[BMFL™ Spot](#) [Spiider®](#) [Pointe®](#) [LEDWash 1200™](#)

Известный художник по свету Том Кенни использовал почти 400 приборов Robe во впечатляющей инсталляции дебютного Triller Fight Club, нового захватывающего развлекательного и спортивного шоу с участием культового рэпера Snoop Dogg.

В шоу принимают участие боксеры из профессиональной лиги, выступающие вживую музыканты, множество знаменитостей и блоггеров из социальных сетей. Первое мероприятие Triller Fight Club было организовано на стадионе Mercedes Benz в Атланте. Четырехчасовая трансляция была придумана многократно номинированным на «Оскар» Райаном Кавано и режиссером Бертом Маркусом, удостоенным премии «Эмми».

Среди звезд были Джастин Бибер, The Black Keys, Doja Cat, Saweetie, Diplo и Major Lazer, которые выделяли боксерские поединки короткими сетями, а Ice Cube, Too \$hort и E-40 впервые выступили в составе новой супергруппы Snoop Dogg Mt.

Westmore. Популярный рэпер, продюсер и предприниматель также стал одним из главных комментаторов боев.

Энергичное и музыкальное событие, прошедшее за закрытыми дверями из-за пандемии, привлекло новую, молодую и более разнообразную аудиторию, чем стандартный боксерский поединок. Сто счастливых обладателей «золотых билетов», выбранных в рамках рекламных конкурсов в приложении Triller, смогли насладиться атмосферой вживую.

Том был приглашен музыкальным театральным режиссером Алексом Колбом для создания эпичного светового шоу. «Это было абсолютно фантастично! Быть там – словно посетить большой рок-концерт», – с энтузиазмом заявил Том, добавив: «Это было тонизирующе, а это то, что нам всем сейчас необходимо!»

Он и Алекс работали вместе над крупными телепроектами на протяжении многих лет и сейчас Алекс хотел, чтобы именно Том осветил мощный коктейль из бокса, музыки и VIP-персон с эпичной кинематографической эстетикой, которую тот приносил в другие крупномасштабные мероприятия.

Также Том тесно сотрудничал с художественными руководителями Майком Хессом и Джулианой Харамилло. Вместе с Алексом Колбом они разработали массивную конструкцию 150 на 61 метр, включающую ринг, сцену, проходы и лестницы.

Более двух тысяч световых приборов были установлены везде, где это было возможно.

Для создания желаемого эффекта с оттенком «олдскульной атмосферы Studio 54, переосмысленной в современной инсталляции», Том имел все необходимое: множество приборов Robe и свой обширный опыт.

Шоу транслировалось в прямом эфире, поэтому хорошее освещение должно было присутствовать на всех ракурсах камер. Том прописал множество эффектов, чтобы звездный состав выглядел свежо, актуально и индивидуально.

Инсталляция включала двести пятьдесят Robe Pointe, сорок четыре LEDWash 1200, сорок один Spider LED и двадцать Robe BMFL Spot. Все эти модели являются неотъемлемой частью спецификаций Тома и помогают ему достигать желаемой картинки. Все они были выбраны из-за их отличного смешения цветов, скорости и яркости.

Том считает, что ему очень повезло поработать на таком мероприятии, которые не часто случаются во время пандемии, насладится юмором Snoop Dogg, комика SNL и соведущего Пита Дэвидсона, которые «заставили его смеяться всю ночь!»

Фото: Энтони «Looch» Чампа





