

03.05.2021

Robe MegaPointe на Дне Красного носа

Продукты в данной статье

MegaPointe®

Тридцать восемь Robe MegaPointe стали неотъемлемой частью инсталляции Криса Кемптона для британского телемарафона Comic Relief 2021 года, проводимого раз в два года в День Красного носа, когда юмор служит сбору средств на благотворительность.

Передача прошла в марте в студии D в комплексе BBC Elstree в Хартфордшире, Великобритания и транслировалась в прямом эфире. Еще никогда не было более подходящего момента для поднятия настроения!

Организаторами телемарафона выступили сэр Ленни Генри, Давина МакКолл, Пэдди МакГиннесс, Дэвид Теннант и Алиша Диксон. Это первое подобное мероприятие на котором аудитория была не в зале, а на экране позади выступающих из-за ограничений, связанных с Covid.

Крис освещал это шоу несколько раз и в этом году он, как всегда, принял во внимание дизайн декораций Патрика Докерти - впечатляющую круглую сцену в окружении двух сферических подиумов и светодиодных экранов, а также круглые фермы и потолочные элементы.

Он учел динамичный стиль трансляции и необходимость плавного переключения между различными стилями исполнения.

«Жизненно важно, чтобы все визуальные части были полностью согласованы и имели хорошую синергию», - с энтузиазмом сказал Крис.

MegaPointe стали ключевыми приборами для создания эффектов шоу. Они были выбраны из-за их многофункциональности и отличного смешения цветов, а также универсальности - того, что необходимого для освещения динамичных многоформатных представлений с сочетанием живых и записанных выступлений.

«С точки зрения музыки, это могло быть что угодно: от первоклассной постановки в стиле Вест-Энда до баллады, которую сменит техно», – объяснил Крис.

Основой для достижения разнообразия визуального аспекта стало наличие световых приборов с движением, которые были бы одинаково хороши как beam, spot и wash. MegaPointe полностью соответствуют этим критериям. Они были подвешены на фермах над сценой и установлены на полу.

В своих работах Крис часто использует продукцию Robe. Он считает, что этот бренд является инновационным производителем, а надежность – еще одно необходимое для него качество.

Несмотря на пандемию, День Красного носа 2021 собрал 52 миллиона фунтов стерлингов для самых разных благотворительных организаций.

Фото: Dan Terzino



