

27.01.2021

Шоу Robe в Японии

Продукты в данной статье

[ESPRITE®](#) [BMFL™ WashBeam EV](#) [MegaPointe®](#) [Tetra2™](#)

Ведущий японский художник по свету Мицумаса Хаяши создал «The Robe Lighting Show», произведение светового искусства в студии Urayasu Mai компании Nihon Stage Co., Ltd., где использовалось более 350 приборов с движением Robe. Шоу заказал Масахару Сакамото, возглавляющий LTG, японского дистрибьютора Robe.

Поскольку живые выступления во всем мире прекратились из-за пандемии, г-н Сакамото решил сделать видео об искусстве света, которое смогло бы понравиться энтузиастами во всем мире, и он знал, что г-н Хаяши тот человек, который создаст блестящую и впечатляющую работу.

Результат можно увидеть здесь <https://vimeo.com/497198574/00e9770ad5>.

Сам Сакамото был вдохновлен позитивным и мощным посылом Robe в эти неопределенные времена. «Подобное шоу с использованием исключительно продукции Robe является беспрецедентным для Японии, поэтому было здорово создать его вместе», – прокомментировал он.

Сакамото хотел работать с Хаяши над этим проектом в качестве вдохновителя и известного специалиста как в Японии, так и за ее пределами.

В 10-минутном световом шоу представлены три музыкальных трека, а действие происходит на пустой сцене, за исключением большого и символического куска вынесенного морем дерева, размещенного так, чтобы Хаяши мог создать вокруг него мир света и энергии.

Идея заключалась в том, чтобы пространство оставалось открытым, а освещение было очень плавным и кинетическим, что позволяло каждому зрителю интерпретировать происходящее по-своему и наслаждаться просмотром, чувствуя эмоции и дух объединенного визуального и звукового полотна.

Для создания шоу были выбраны 126 Robe BMFL WashBeam EV, 168 MegaPointe, 12 ESPRITE и 56 Tetra2.

120 BMFL WashBeam расположили сзади, глубиной в шесть рядов по 20 приборов в каждом на высоте от 2 до 11 метров. Фермы перемещались вверх и вниз.

Еще четыре BMFL WashBeam разместили в каждом углу помещения на полу, а пятый на полу в центре задней части сцены. Эти модели были выбраны за их мощность и функциональность.

MegaPointe располагались на двух длинных фермах с левой и с правой стороны по 24 на каждой, а еще 24 MegaPointe разместили внизу задника под BMFL EV.

72 MegaPointe установили под ними на полу, а 24 из них подвесили на 12-метровой круглой ферме над сценой.

Над центральной точкой сцены также находились три вращающиеся фермы Parasol KLR с 12 ESPRITE, а прямо над деревом, точно определяя центр геометрического пространства, находился еще один BMFL WashBeam.

Tetra2 были закреплены вдоль задней стены, на нижнем участке боковой фермы и на полу.

Все эти приборы прекрасно и гармонично дополняли друг друга, пока Хаяши создавал магию шоу.

Сочетание визуальных идей, фантастического программирования и большого количества многофункциональных приборов дало художнику все возможности и динамику, необходимые для создания этого потрясающего спектакля, который циклически проходит через весь спектр эмоций, начиная от рефлексивных и деликатных и постепенно переходя к интенсивным и выразительным крещендо, увлекая зрителей в захватывающее путешествие.

Генеральный директор Robe s.r.o. Йозеф Валхаш прокомментировал так: «Как всегда было восхитительно видеть работы г-на Хаяши! Он создал изысканное шоу, используя так много функций приборов, которое было хорошо продуманным и показало границы того, чего можно достичь, приведя к впечатляющим результатам».

Директор по продажам Robe Гарри фон ден Штеммен был впечатлен не меньше. «Мы все очарованы шоу и благодарны г-ну Сакамото за проявленную инициативу и воодушевление г-на Хаяши на создание такого яркого светового представления».

Хаяши стал активным пользователем продукции Robe с момента знакомства с Pointe в 2014 году и заказывает Robe для всех своих крупных проектов.

Как и все, г-н Хаяши и г-н Сакамото с нетерпением ждут от 2021 года позитивных изменений, когда можно будет вернуться к работе над шоу со зрителями.

Фото: LTG







