

12.01.2021

Robe освещает ADAM Tower для запуска PS5

Продукты в данной статье

[BMFL™ WashBeam](#) [LEDBeam 150™](#) [Pointe®](#)

Шум вокруг запуска новой Sony PlayStation 5 нельзя было не заметить, поскольку здания представительств Sony по всему миру озаарились серией впечатляющих световых и визуальных шоу, предвещающих появление новой флагманской консоли.

В Нидерландах производственная компания Smits Light & Sound (SLS) из Хилверсума купила 100 новых Robe LEDBeam 150 и, таким образом, стала обладателем более 200 приборов Robe, включая 172 LEDBeam 150, которые были необходимы для амбициозного проекта, созданного агентством BAAS Amsterdam и SLS в северном Амстердаме.

Башня ADAM (Amsterdam Dance & Music), расположенная на берегу реки в реконструированном районе доков недалеко от знаменитого центрального вокзала Амстердама, – это оживленный творческий центр и известная местная достопримечательность.

Это был первый раз, когда Йерун Смитс и его команда SLS осветили здание высотой 100 метров и он выбрал для этого LEDBeam 150, 30 Robe Pointe, 12 Robe BMFL WashBeam вместе с экранами площадью более 100 квадратных метров. Также к консоли подключили 110 источников постоянной архитектурной подсветки здания.

172 LEDBeam 150 были размещены в оконных проемах семи верхних этажей здания. Каждый был помещен в белый ящик-отражатель. На отражатели ушло примерно 400 метров полисатиновой ткани для штор, выбранной из-за ее отражающих свойств.

Задача усложнялась тем, что необходимо было получить доступ ко всем окнам, находящимся в пространстве, занимаемом несколькими разными компаниями, и этот процесс занял несколько дней, причем большую часть пришлось делать в выходные, чтобы свести к минимуму неудобства. В будни офисы, которые были открыты, должны были продолжать работать.

Каждый из 172 LEDBeam 150 стал пикселем, управляемым через медиа-сервер ArKaos, работающий с консолью grandMA. «LEDBeam 150 были идеальными источниками света для этого проекта», – прокомментировал Йерун, объяснив, что он сделал эту покупку, чтобы увеличить складские запасы SLS в целом, поскольку это «удобный и полезный компактный прибор, который нужно всегда иметь под рукой».

К счастью, из-за большой клиентской базы многие проекты компании были реализованы и SLS были заняты на протяжении всего периода пандемии.

30 Robe Pointe были размещены на вершине здания. «Нам нужны были действительно яркие лучи, как на маяках, и очевидно, что Pointe идеально подходили для этой цели», – объяснил Йерун.

12 BMFL WashBeam установили на земле по шесть с каждой стороны для освещения здания. С такой огромной мощностью они стали естественным выбором.

Светодиодные панели заполнили шесть больших окон прямо наверху здания. Видео контент, предоставленный Sony PlayStation, предлагал варианты, поэтому для каждого мероприятия по запуску PS5 можно было выбрать графику, которая наилучшим образом соответствовала геометрии здания и визуальному дизайну. Контент запускался через еще два медиа-сервера ArKaos и был эпицентром шоу с освещением в синих и белых фирменных цветах PS5 в качестве визуальной поддержки.

Монтаж для мероприятия в Нидерландах начался в пятницу, а шоу состоялось вечером в среду. Свет был заранее запрограммирован на визуализаторе WYSIWYG, так как времени на репетиции не было, и все должно было получиться на первом шоу. Контрольная позиция находилась внутри здания, поэтому программист Тим Эйзерман фактически управлял всем вслепую, используя систему WYG.

Вечернее шоу в среду прошло прекрасно и стало официальным запуском PS5 в Нидерландах. В течение следующих двух ночей освещение и видео оставались на своих местах и шоу продолжалось еще два вечера без внешнего освещения.

SLS начала инвестировать в Robe в 2015 году и с тех пор не прерывает этот процесс. «Это отличный бренд для прокатной компании. Продукты Robe высшего качества, стабильные и надежные в работе и очень популярные на рынке». – говорит Йерун.











