

08.01.2021

Robe освещает Лувр под музыку Давида Гетты

Продукты в данной статье

[iPointe®](#)

Это был концерт, о котором мечтал дизайнер и режиссер Ромен Писсенем! Мировая суперзвезда Давид Гетта, самый знаменитый диджей и музыкальный продюсер Франции, отыграл уникальный живой сет в одном из самых впечатляющих мест планеты с точки зрения дизайна, архитектуры и истории - Музее Лувра в центре Парижа.

Отмечая символический переход с 2020 в 2021 год в этой захватывающей дух обстановке со стилем, крутизной и превосходными танцевальными ритмами, 116 Robe iPointe помогли сделать прямую трансляцию, состоявшуюся в канун Нового года, запоминающейся.

Это было третье шоу из серии United at Home, которая призвана собрать деньги для тех, кто оказался в трудном положении.

Ромен и его продюсерская компания High Scream, базирующаяся в Великобритании и Франции, также делали стрим, работая непосредственно с артистом и тесно сотрудничая с персоналом Лувра. Директором трансляции с 15 камер стал Джоб Робберс.

Отправной точкой Писсенема для создания дизайна стала пирамида Лувра из стекла и металла высотой 21,6 метра, спроектированная архитектором И. М. Пей с ее 603 ромбами и 70 правильными стеклянными треугольными сегментами, шедевром современного искусства, который символизирует двор музея.

Ромен и High Scream работали на живых выступлениях Давида Гетты в течение последних двух лет, но шоу такого масштаба и значимости вывела всех на новый уровень.

«Самым большим вызовом было уважение к прекрасной эстетике и целостности этого особенного пространства, а также добавление потрясающего шоу с электронной музыкой, запечатлевшего чистую магию этого невероятного момента», – прокомментировал Писсенем.

Было необходимо произвести впечатление на аудиторию численностью около 16 миллионов человек со всего мира, присоединившуюся к стриму.

В течение 2020 года High Scream делали постоянные трансляции, каждая из которых позволила Ромену глубже понять, как привнести визуальную атмосферу и энергию, присущие живой аудитории, на большие и маленькие экраны: от смартфона до массивной светодиодной стены, вызывающие у зрителей восхищение.

После долгих размышлений Ромен решил, что они добьются нужной атмосферы с помощью освещения и лазеров, создавая оптические слои. Также он предоставил Джобу уникальный видеоконтент.

Поскольку диджейская располагались в центре у основания главной пирамиды на пространстве шириной 34 метра, с самого начала было ясно, что эстетика исключает возможность установки каких-либо ферм или металлических конструкции, поэтому все освещение было расположено на земле в виде матрицы, расходящейся от артиста.

Основными приборами стали 116 iPointe, которые выглядели потрясающе, поскольку их интенсивные лучи рассекали дождь и ночное небо, излучая невероятную энергию под звуки, создаваемые артистом.

iPointe были выбраны из-за их яркости, технических характеристик и надежности. Для создания четкой геометрии приборы работали без защитных куполов, поэтому они должны были иметь защиту от влаги, поскольку ни у кого не было иллюзий по поводу парижской погоды в декабре.

И конечно же, не считая короткой паузы примерно в 10 минут в начале выступления, весь вечер шел дождь, перешедший в мокрый снег и затем в ледяной дождь к концу зажигательного часового сета Гетты. Но при этом, свет смотрелся еще круче!

iPointe расположили в виде тщательно продуманных линий, образующих форму треугольника, отражающего высоту и углы главной пирамиды. Фактически, океан огней перед диджеем создавал динамичный вид, ставший основой дизайна и передававшегося со всех камер и особенно с дронов.

Во дворе Лувра есть две стеклянные пирамиды меньшего размера и семь водных элементов треугольной формы, обрамляющих главную пирамиду. Все они стали дополнительными поверхностями для отражения и преломления света. Дождь тоже добавил драматургии в шоу, где в общей сложности использовалось 432 световых прибора и лазеры.

Выступление транслировалось в прямом эфире на различных платформах, включая Facebook, Instagram TV, Twitch, YouTube и многочисленных телеканалах.

Ромен, который работал на многих серьезных шоу по всему миру, прокомментировал: «Это было **ДЕЙСТВИТЕЛЬНО** нечто особенное, тем более после такого года, как 2020. Для нас всех стало большой честью принять в этом участие и то, что Давид доверил нам эту работу. Шоу принесло надежду в это очень сложное время и мы все благодарны и безмерно горды тем, что стали его частью».

Серия выступлений United At Home в Майами и Нью-Йорке уже собрала более 1,5 миллиона долларов для благотворительных организаций, а средства от этого шоу были направлены в UNICEF и Les Restos du Coeur. Часть пожертвований передана в Лувр, который закрыт уже много месяцев из-за пандемии.







