

19.09.2007

ROBE lighting: ребрендинг

На выставке PLASA 2007 компания Robe представила новый логотип, разработанный в рамках глобального корпоративного ребрендинга, который также включает смену названия с «Robe Show Lighting» на «ROBE lighting».

На выставке PLASA 2007 компания Robe представила новый логотип, разработанный в рамках глобального корпоративного ребрендинга, который также включает смену названия с «Robe Show Lighting» на «ROBE lighting».

Эти перемены стали следствием значительного расширения поля деятельности Robe и ассортимента продукции, в котором представлено уже не только шоу-оборудование, но и целые семейства инновационных цифровых приборов и светодиодных продуктов. Всего за пять лет существования в качестве самостоятельного бренда компании удалось добиться огромного успеха на международном рынке. Смена имиджа выводит Robe на новый, еще более высокий уровень.

Присутствие Robe легко обнаруживается во всех секторах индустрии развлечений и досуга – в клубах и казино, на «живых» концертах и круизных лайнерах, в проектах архитектурного освещения и т.д.

Начиная с 1 октября 2007 года вся корреспонденция должна быть адресована «ROBE lighting s. r. o.». Адреса и контактная информация остаются без изменений.

The image shows the new corporate logo for ROBE lighting. It consists of the word "ROBE" in a very bold, black, sans-serif typeface. The letter "e" at the end is stylized with a large, solid red circle as its counter, creating a distinctive visual element.