

10.02.2020

# Robe помогает в запуске новой Škoda Octavia

## Продукты в данной статье

[DL4S Profile™](#) [MegaPointe®](#) [Spiider®](#)

Художник по свету Михаэль Кюхбанднер создал визуальную феерию на запуске Škoda Octavia четвертого поколения во Дворце ярмарок пражской Национальной галереи.

Для этого Михаэль использовал 180 приборов Robe: MegaPointe, Spiider, LEDWash 1200 и DL4S Profile.

Octavia – это душа и движущая сила Škoda. В 2020 год отмечается шестидесятилетие этой модели. Octavia 4 символизирует элегантный внешний вид, комфорт, экономичность и дух компании.

Шестиминутное шоу показало основные ценности. В нем было задействовано три автомобиля, один из которых возник в форме кристалла, разделяющегося на части.

Две машины проехали по «кристально-светлому туннелю», созданному Михаэлем с использованием MegaPointe и Spiider под звуки «Opus Octavia», специально написанной пьесой джазового музыканта Джесси Миллинера в исполнении Оркестра Пражской филармонии и струнного трио Time for Three.

«Туннель» имел длину 25 метров и располагался в центре площадки для шоу с размерами 60 на 25 метров. Стены задней части трибун были закрыты проекционным экраном, а на заднике сцены была большая светодиодная панель, которая поднималась, чтобы показать оркестр. Этот экран также отъезжал в сторону, чтобы освободить место для автомобилей, когда они выезжали на сцену.

Сеть ферм разместили в 9 метрах над рабочей зоной. Там повесили приборы для подсветки ключевых объектов. Кристалл подсвечивали 12 MegaPointe и 12 Spiider.

Две призмы и колесо анимации MegaPointe помогли Кюхбанднеру создать в соответствии с пожеланием заказчика подобие «осколков кристалла».

Другие 52 MegaPointe и 82 Spider в основном разместили над подиумом.

MegaPointe использовались для создания различных ярких лучей, необходимых для превращения светового туннеля в динамичную среду и центр притяжения внимания. Также они использовались вместе с 16 устройствами с движущимися зеркалами, установленными по периметру помещения, и некоторыми статичными зеркальными панелями, расположенными вдоль подиума.

Они выступали в качестве поверхностей отражения и преломления лучей, исходящих из MegaPointe, создавая сверкающие и мерцающие эффекты, подчеркивая тему «кристалла».

Spider использовали в режиме beam. Их прекрасные насыщенные лучи как нельзя лучше подошли для этой задачи.

Михаэль провел тщательные исследования рынка, прежде чем нашел оптимальные устройства с движущимися зеркалами, работающие именно так, как он хотел, и провел испытания в Robe Germany для определения лучшей комбинации гобо и призмы и определения освещенности на различных расстояниях.

«MegaPointe стали абсолютным победителем из-за своих эффектов и отличного белого цвета газоразрядной лампы». – комментирует Кюхбанднер.

Spider был выбран ввиду универсальности, мощности и эффекта flower центрального светодиода мощностью 60W. Также они работали и для создания классической заливки. «Это очень многозадачные приборы». – говорит Михаэль.

10 DL4S Profile были установлены над сценой и использовались для освещения спикеров во время презентационной части мероприятия, а 24 LEDWash 1200, давний фаворит в мире презентаций, использовались для освещения автомобилей во время их вращения на сцене.

Михаэль работал как художник по свету в разных областях: на концертах, в театре, на телевидении, но главная его специальность – мероприятия автопрома. В основном для VW Group, BMW и Mercedes. Кюхбанднер использует продукцию Robe уже четыре года. Он считает их очень качественными и инновационными.



